

Link do produktu: <https://kisoft.pl/abonament-gratyfikant-nexo-pro-p-138.html>



Abonament Gratyfikant Nexo Pro

Cena brutto	1 142,67 zł
Cena netto	929,00 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	24 godziny w dni robocze
Numer katalogowy	ABGRNXPROLE
Kod producenta	ABGRNXPROLE

Opis produktu

Ważne informacje na temat usługi abonament Insert Nexo:

- Cena promocyjna** przysługuje tylko tym użytkownikom, którzy kupują nowy abonament w okresie do 30 dni od wygaśnięcia poprzedniego abonamentu. Jeżeli abonament wygaś w okresie powyżej 30 dni należy wybrać **cenę standardową**.
- Podczas składania zamówienia prosimy o podanie numeru NIP oraz nr licencji oprogramowania. Jeśli oprogramowanie lub poprzedni abonament był zakupiony u innego dostawcy, prosimy o wypełnienie formularza: [Oświadczenie o zmianie sprzedawcy abonamentu \(kliknij aby wypełnić on-line\)](#).

Aby zapewnić poprawne działanie programów i komfort Państwa pracy producenci oprogramowania na bieżąco aktualizują swoje produkty – nad najlepszymi rozwiązaniami pracuje sztab analityków, programistów i testerów. Dlatego też kilka razy w roku producent oprogramowania oddaje w Państwa ręce ulepszenia do programów, które zawierają szereg nowych funkcji niezbędnych do sprawnej i zgodnej z prawem obsługi firmy.

Usługa e-Abonamentu umożliwia pobieranie i instalację uaktualnień w wygodny sposób z poziomu programu. W ramach e-Abonamentu dostępne są wszystkie ulepszenia, jakie ukażą się w trakcie 12 miesięcy trwania usługi.

Korzyści z posiadania aktywnego e-Abonamentu do programów z linii InsERT Nexo:

- Zmiany prawne;
- Nowe funkcjonalności;
- Funkcjonalności czasowe;
- Drobne poprawki;
- Pakiety serwisowe;
- Otrzymywanie ulepszeń pocztą (opcja).

Co się zmieniło od twojej wersji Rachmistrz Nexo:

Wszystkie różnice między wersjami Rachmistrza można sprawdzić na stronie producenta: [Zmiany w wersjach Insert Nexo](#)

Produkt posiada dodatkowe opcje:

Cena: Promocja (do 30 dni) , Standardowa (powyżej 30 dni)

Ilość pracowników: 30 pracowników , 80 pracowników